

## [ 인도남아시아 비즈니스 정보 ]

# 인도 시장진출 기회 및 조언

인도는 12개가 넘는 공식 언어, 29개 주, 7개 연합국, 13억 명의 인구를 보유한 다양하고 흥미로운 국가다. 인내와 이해력이 뒷받침된다면 이러한 다양성은 수출업체들에게 많은 기회를 열어줄 수 있다. 세계 최대의 민주주의 국가인 인도는 명목 국내총생산(GDP) 기준으로 세 번째로 큰 경제대국이며 세계에서 19위의 수출국이자 12위의 수입국이다. 농업 분야가 대체로 자급자족으로 이루어지고 있어 인도는 산업 다각화를 진행한 결과, 상대적으로 규모가 크고 정교한 금융 및 서비스 부문도 갖추고 있다.

### 인도의 주요 경제 및 산업개요

전문적으로 생산된 제품, 기술 솔루션, 식음료 제품이 현재 현대화된 인도에서 발전하고 있는 분야다. 서비스 부문은 전체 GDP의 60% 이상을 차지하면서 인도 경제에서 가장 큰 부문을 차지하고 있다. 소프트웨어 서비스와 BPO로 불리는 비즈니스 프로세스 아웃소싱 운영이 동 분야를 이끌고 있다. 농업 부문은 GDP의 17.4%에 불과하지만 인구의 약 60%가 농업에 종사하고 있다. 세계은행(World Bank)에 따르면, 인도의 외국인직접투자는 2016년 460억 달러 이상을 기록했으며 미국이 인도의 최대 투자 파트너로 자리하고 있다.

세계에서 가장 많은 노동 연령 인구가 있는데, 인구의 약 40% 정도인 최대 4억 명의 인구가 앞으로 15~20년 사이 인도의 중산층이 될 것으로 전망된다. 인구의 30% 미만이 도시에 거주하고 있으나 이 수치는 2025년 38%까지 상승할 것으로 예상된다. 이에 인프라 부문에 1조 2천억 달러의 투자가 필요한 상황이다.

- 도시화 세계은행은 도시 인구가 향후 30년 내에 두 배 가량 증가 예상
- 서구 및 수입제품, 편의 제품에 대한 관심: 특히 도심지역을 중심으로 증가 예상
- 높은 수준의 브랜드 인지도
- 상당한 인구 증가로 젊은 층이 많아지고 점차 교육 수준이 높아짐

인도 정부는 인도의 근대화를 가속화하고 경제를 성장시키며 빈곤에서 탈피하는 것을 목표로 하는 야심찬 계획을 세웠다. 그 중 'Make in India'가 포함되는데, 이는 투자를 촉진하고 혁신을 불러일으키며 최고의 제조 인프라를 구축하는 것을 목표로 한다. 외국인직접투자(FDI) 정책의 변화로 해외투자 증가를 위한 다양한 핵심 사업 분야가 개방되었다. 경우에 따라 외국인 투자자는 투자하기 전 인도 정부의 승인을 받지 않아도 된다. 여러 부문에서 투자 허용금액도 증가했다. FDI를 위해 개방된 산업으로는 방위산업, 철도 인프라, 낙후된 의약품제조업, 민간 항공, 전자상거래(B2B) 등이 있다.

## 주요 산업의 비즈니스 기회

---

### •식음료 부문

인구가 증가하는 동시에 중산층 소비자도 계속해서 증가 추세에 있다. 이에 고급 소매 매장, 호텔, 식당 등지에서 일반 상품과 고부가가치 틈새 식음료 제품 부문에 기회가 있을 것으로 보인다. 2,600만 명의 인구가 프리미엄 제품에 기꺼이 투자할 준비가 되어 있는 '최고급' 소비자로 분류된다. 인도 진출을 희망하는 식음료 기업들은 라벨링과 관세뿐만 아니라 규제, 그 중에서도 특히 식물 위생 규정을 반드시 확인해야 한다.

### •정보통신기술(ICT) 부문

인도의 ICT 부문은 2020년까지 매년 12~13%의 평균 성장률을 기록하면서 2,250억 달러 규모로 성장할 것으로 보인다. 인도의 다국적 ICT 기업과의 공동 작업 기회가 열려 있으며 차별화된 지적재산권(IP)를 이용할 수 있다. 모바일 기술 또한 9억 개 이상의 장치가 이용되면서 성장하고 있는 분야다. 이러한 성장세로 은행, 금융 서비스, 보험, 보건 IT, 모바일 애플리케이션, 물류, 통신, 지리정보시스템, 미디어 및 엔터테인먼트와 같은 하위 분야에서의 기회가 증가할 것으로 전망된다. 건강 관리 및 보건 IT는 특히 인도에서 큰 성장이 예상되는 분야이다. 지역(주)이나 일반 개별 그룹들이 대규모 서비스를 제공하고 있다. IT와 기술을 이용해 의료 사업자를 제공하고 비용을 감소시키는 데 실질적인 관심이 있다.

#### • 건축 및 인테리어 부문

인도의 건축 및 인테리어 부문에 영향을 미치는 몇 가지 요소가 있다. 첫 번째는 도시화 비율이 증가하고 있다는 것이다. 두 번째로는 주요 중심지 주변의 위성 도시 시가지 개발을 촉진하는 젊으면서 점차 증가하고 있는 인구가 있다. 마지막으로 정부의 '100 Smart Cities' 프로그램이 있는데 이에 따라 현대적이고 환경 친화적인 솔루션에 대한 수요가 높아지고 있다. 이러한 측면에서 볼 때, 아파트, 쇼핑센터, 호텔에 들어가는 제품과 서비스 부문에 잠재력이 있다. 환경 문제와 활발한 그린빌딩 운동에 대한 인식이 높아지면서 청정 에너지와 청정 기술, 조명, 위생, 용수 및 폐수처리 솔루션 부문에 기회가 있을 것으로 전망된다.

### 인도 진출을 위한 비즈니스 팁

인도 경제는 발전하고 있지만 복잡한 시장이기 때문에 사업 성과를 내기 위해서는 다른 시장들보다 더 오랜 시간이 걸린다. 수출업체는 인도 시장을 방문하기 전에 제품 및 서비스에 대한 실질적인 전망을 알아보기 위해서 초기 시장조사를 수행해야 한다. 다양한 언어와 뚜렷한 지역적 차이가 있는 대륙처럼 인도는 하나의 시장으로 접근해서는 안 된다. 시장 진입전략을 개발할 때 인도를 전체적으로 보기보다는 지리적, 산업적 및(또는) 분야별 시장으로 파악하는 것이 중요하다. 보통 지역 파트너와 협력하는 것이 도움이 되며 제품과 솔루션은 현지 취향과 방식에 맞게 바뀌어야 할 수도 있다. 복잡한 관료주의와 규제 환경과 같은 극복해야 할 많은 관세 및 비관세 장벽으로 인해 일부 산업에서는 진출 전 적합한 파트너를 선정해야 하는 경우가 있다. 가격은 항상 중요시되는 부문이다. 프리미엄 포지션으로 자리하려면 고객들로 하여금 혜택이 있다는 것을 납득시켜야 하며 일반적으로 브랜드도 있어야 한다. 이를 염두에 두고 기업과 제품은 인도 고객 및 시장의 요구에 맞게 보장가치와 및 제안 사항을 조정해야 한다.

인도에서의 비즈니스는 사업적 관심사뿐만 아니라 가족, 개인의 삶과 관심사까지 포함한 관계를 기반으로 한다. 인도인은 종교/카스트를 이유로 채식주의자가 되는 경우가 있고 대부분 힌두교도들은 소에 대한 경외심 때문에 소고기를 먹지 않으며 무슬림들은 돼지고기를 먹지 않는다. 일부 지역에서는 술 소비가 금지되어 있다.

자료정리: EMERiCs, 자료감수: 권기철 부산외국어대학교 교수

#### ※ 출처

New Zealand Trade and Enterprise, 인도 시장 가이드, 2017.4

<https://www.nzte.govt.nz/-/media/NZTE/Downloads/Export-Assistance/Market-guides/India-market-guide.pdf>