

## [ 인도남아시아 비즈니스 정보 ]

## 스리랑카 시장진출 기회 및 조언

열대섬인 스리랑카는 수세기 동안 관광객을 끌어 모았지만 이제는 수출업체들에게 중요한 기회를 제공하는 외국인 투자를 장려하고 있다. 스리랑카의 총 면적은 약 65,610km<sup>2</sup>이고 다문화 인구가 2,100만 명이다. 인구의 70%가 불교도이고 다른 두 가지 주요 종교는 힌두교와 이슬람교다. 스리랑카에서는 힌두 지배 지역에서 타밀 타이거즈(Tamil Tigers)라고 불리는 반란군과 정부군이 25년 넘게 내전을 벌였으며 2009년 5월에 종료되었다.

### 주요 산업의 비즈니스 기회

#### • 농업 부문

농업은 스리랑카 경제에서 중요한 역할을 하는데, 국내총생산(GDP)의 약 21%와 노동 인구의 38%를 차지하고 있다. 외국인 투자자들에게 농업 부문에서 상당한 기회가 나타나고 있는데, 잠재적으로 개선해야 할 특정 분야로는 작물 재배, 가축 사육, 화훼 재배, 약용식물, 수산업, 임업 등이 있다. 낙농업 또한 스리랑카 정부가 확대, 발전시켜야 할 최우선 과제로 여겨진다.

#### • 에너지 부문

스리랑카에서는 지속적인 경제 성장으로 에너지 수요가 증가해왔다. 현재 스리랑카의 에너지 부문은 에너지 수요의 40%를 재생 에너지에 의존하고 있는데, 정부는 에너지 자원을 확대하고 2020년까지 재생 에너지 사용을 60%까지 끌어 올리는 것을 목표로 하고 있다. 최종 목표는 2030년까지 에너지 자급자족을 달성하는 것이다. 이러한 국가적 목표와 스리랑카의 지리적 위치를 고려하면 에너지 부문에 있어 외국인 투자자에게는 주요 비즈니스 및 투자 전망이 있다. 신규 발전소, 소형 수력 발전소, 가정용 태양광 발전 시스템, 풍력 발전기, 전기계량기 및 전력 케이블 공급 분야에 기회가 있을 것으로 보인다.

- 항공산업 부문

스리랑카의 항공산업 분야는 인접 지역과의 연결성을 높이고 유지보수, 수리 및 정비(MRO), 물류, 항공 훈련을 위한 핵심 허브로 자리매김하는데 중점을 둬으로써 성장을 위한 준비를 하고 있다.

- 식음료 부문

스리랑카는 주요 도시에 걸쳐 현대적인 매장 형식을 갖춘 Keells, Arpico, Cargills와 같은 선도 기업들을 중심으로 상당히 발전된 도시 소매 인프라를 가지고 있다. 관광객 수가 꾸준히 늘어나면서 소매 및 5성급 호텔 체인 모두에서 고급 식품 및 음료 수요가 증가하고 있다. 이미 대규모 투자를 하고 있는 기업으로는 아시아 최고의 고급 호텔 체인인 The Shangri-La Group(홍콩/싱가포르), 인도 ITC Group, 태국 Miner Group, 스페인 RIU Hotels & Resorts 등이 있다.

- 건강관리 부문

전체 침대 수를 보면, 공공부문이 2011년 전체 병원 침대 중 93% 가까이, 입원 환자의 90~95%를 차지했다. 나머지는 민간 의료 부문, 주로 고소득층과 의료보험에 가입한 개인들의 선택으로 이루어졌다. 상위 5개 사립병원은 민간 부문의 침대 용량의 45%를 차지하고 있으며, 대부분의 추가 수용을 위한 확장에 투자하고 있다. 스리랑카 건강관리 부문에 대한 피치(Fitch) 평가 보고서에 따르면 섬 인구의 거의 9%가 2014년 말 65세 이상으로 집계되었으며, 2030년까지 이 수치가 두 배로 증가할 것으로 보인다. 아직까지 공공부문은 이러한 성장을 감당할 수 있는 능력이 부족한 것으로 보고되고 있다.

- 정보통신기술 부문(ITC)

IT 소프트웨어 개발, 지식 프로세스 아웃소싱(KPO)/비즈니스 프로세스 아웃소싱 산업, IT 및 IT 지원 서비스, IT 교육센터 등 지식 서비스 부문은 스리랑카의 주요 성장 분야로 부상할 수 있는 엄청난 잠재력을 지니고 있다. 높은 수준의 식자율(특히 영어) 및 인도와의 근접성이 높은 스리랑카는 고부가가치 IT/KPO 서비스 제공국가로 성장하기에 이상적인 위치에 있다. 동 산업은 2017년까지 수출 10억 달러, 10만 개의 일자리창출 목표를 설정했다.

- 인프라 개발 부문

스리랑카 전역의 대규모 인프라 개발 추진은 중장기적으로 지속 가능한 높은 성장을 지원할 것으로 기대된다. 이러한 정부 프로그램은 도로, 상수도 및 위생시설, 항만 및 항공, 교통, 주택 및 도시개발, 산업구역 설립, 병원 및 창고, 물류 센터를 포함한 모든 인프라 영역에 중점을 두고 있다.

## 스리랑카 진출을 위한 비즈니스 팁

---

스리랑카의 주요 종교는 불교로 ‘포야(Poya)’라고 불리는 매월 불교도의 공휴일을 알아두어야 한다. 포야에는 식당이나 공공장소에서 어떠한 형태의 알코올도 제공되지 않기 때문에 술을 살 수 있는 유일한 방법은 호텔의 미니바 및 룸서비스이다. 스리랑카의 공식 언어는 ‘Sinhalese’와 ‘Tamil’이며 영어는 ‘연결하는 언어(link language)’로 여겨져 공공 및 민간 부문에서 사용되고 있다. 스리랑카 2개 언어 중 한 가지를 명함에 넣는 게 꼭 필요한 것은 아니지만 그렇게 한다면 좋은 평을 얻을 수 있다. 정부의 근무시간은 오전 8시 반부터 4시 반까지이며 일반적인 비즈니스 시간은 오전 8시부터 오후 5시까지이다.

자료정리: EMERiCs, 자료감수: 권기철 부산외국어대학교 교수

### ※ 출처

New Zealand Trade and Enterprise, 스리랑카 시장 가이드, 2017.6

<https://www.nzte.govt.nz/-/media/NZTE/Downloads/Export-Assistance/Market-guides/Sri-Lanka-market-guide.pdf>