



 신항지역정보 종합지식포탈 http://www.emerics.org/ 2018. 08. 28. 동남아시아	「이슈&트렌드」 알리바바, 동남아에 클라우드 컴퓨팅 서비스 제공 작성 EMERiCs 감수 장준영 한국외국어대학교 교수
--	---

❁ 알리바바 그룹(Alibaba Group Holding)이 중국에서 이미 활성화된 클라우드 컴퓨팅 서비스를 통한 ‘신개념 소매’를 매개로, 싱가포르 및 동남아시아 전역으로 진출해 이익을 확대하고자 함.

□ 세계 최대의 전자상거래 서비스 업체 중 하나인 알리바바는 동남아시아에 클라우드 컴퓨팅 서비스를 제공하겠다고 밝힘.

- 지난 8월 15일, 알리바바 클라우드(Alibaba Cloud)는 싱가포르에서 개최된 ‘Alibaba Cloud Summit Infinity 2018’에서 일련의 제품들을 출시했음.
- 알리바바가 제공하는 이번 클라우드 서비스는 이전까지는 볼 수 없던 중국 최초의 해외 클라우드 컴퓨팅 서비스임.
- 알리바바 클라우드 싱가포르 지사는 해당 서비스가 클라우드 구조 및 머신러닝뿐만 아니라 사물인터넷(IoT: Internet of Things), 보안 서비스까지 제공할 것이라고 발표했다.
- 이번 행사에는 싱가포르 외교장관이자 스마트 국가 이니셔티브 담당 장관인 비비안 발라크리슈난(Vivian Balakrishnan)도 참여하였음.
- 발라크리슈난 장관은 알리바바 그룹의 성장 전략 및 세계 경제에 있어 동남아시아와 아시아·태평양 지역 전반의 중요성을 강조하였음.
- 테렉 왕(Derek Wang) 클라우드 컴퓨팅 최고 담당자는 지속 가능한 지역 생태계를 구축할 수 있도록 알리바바의 지식과 경험을 공유하고, 디지털 시대 고객의 요구를 충족할 수 있도록 노력할 것이라고 화답하였음.

□ 알리바바는 중국에서 이미 활성화된 ‘신개념 소매’를 매개로 싱가포르에 박차를 가함.

- 중국에서는 이미 많은 곳에서 무현금 계산, 스마트폰 주문, 빅데이터 분석이 결합된 ‘신개념 소매’를 도입, 고객들이 언제 어디서든 구매 및 결제가 가능해졌음.
- 이번 서비스가 도입되면 동남아시아 소매업체들은 ‘신개념 소매’에 편승할 수 있을 것으로 예상됨
- ‘신개념 소매’란 하나의 밸류 체인을 통해 물류, 빅데이터 분석과 온라인 판매 및 마케팅, 오프라인 전시 및 매장을 결합해 물샐틈없는 온-오프라인 결합 쇼핑을 구현하는 것을 의미함.
- 아마존 웹 서비스(Amazon Web Services), 마이크로소프트(Microsoft)이어 세계 3위인 알리바바는 최근 1년 사이 싱가포르 진출에 박차를 가하고 있는 상황임.

- 지난 2018년 3월, 알리바바는 루시 펑 레이(Lucy Peng Lei) 공동 창립자를 싱가포르 기반 플랫폼으로 동남아시아 전자상거래 서비스의 선두주자인 라자다 그룹(Lazada Group)의 회장으로 임명하였음.
- 2018년 6월, 알리바바는 라자다 그룹 주식에 10억 달러(한화 1조 1,140억 원)를 투자해 동남아시아 지분을 약 83% 가량 확대했으며, 라자다 그룹은 온라인 소매업체들을 대상으로 대출을 제공하기 시작했음.

□ 알리바바의 이러한 움직임은 싱가포르뿐만 아니라 동남아시아 전역에서 나타나고 있으며, 동남아시아 시장에서 막대한 이익을 창출을 목표로 하고 있음.

- 알리바바는 싱가포르가 스마트 인프라를 구축하는데 일조하기 위해 싱가포르국립대(National University of Singapore)와 협약을 체결했음.
- 알리바바는 향후 동남아시아에서의 점유율 확대를 위해 150명의 파트너를 채용하고, 판매 및 기술직 600명을 교육할 것이라고 밝힌바 있음.
- 2018년 초, 알리바바는 인공지능, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅을 활용해 도시를 첨단화하고 효율적으로 운영하려는 스마트시티 시스템을 도입하려는 말레이시아와 계약을 체결한 바 있음.
- 뿐만 아니라, 동남아시아 지역으로의 공격적인 진출을 위해 태국에 물류센터를 건립하기 위해 태국 정부와 논의한 바 있음.
- 동남아시아로 진출하면서 알리바바는 2036년까지 20억 명의 소비자 확보, 총 거래액 기준 1조 위안(한화 163조 5,800억 원) 달성 등을 목표로 하고 있음. **EMERiCs**

참고자료

Nikkei Asian Review, Alibaba touts growth beyond China as revenue surges, 2018.08.23.

SDxCentral, Alibaba Cloud Eyes Expansion Into Southeast Asia With New Products, Partners, 2018.08.16.

Alizila, SE Asia in Focus at Alibaba Cloud's first Int'l Conference, 2018.08.15.

South China Morning Post, Alibaba offers cloud computing for Southeast Asia's retailers to embrace digitisation and big data, 2018.08.15