

# 인도의 디지털거래 활성화와 전망: 모바일결제 중심

송영철 대외경제정책연구원 아시아태평양본부 인도남아시아팀 전문연구원

## 주요내용

- ▶ 인도의 디지털거래 시장은 최근 모바일기반 거래 활성화에 힘입어 2017년 7월 기준 10억 건(약 113조 루피)의 거래를 돌파함.
- ▶ 화폐개혁을 기점으로 금융기관과 기업들의 모바일거래 시스템 도입 및 관련 스타트업 인수, 그리고 스타트업들의 통합 플랫폼 구축이 확대되면서 인도의 모바일결제 시장 구도가 재편될 가능성이 높아짐.
- ▶ 향후 인도 내 스마트모바일 보급 증가, 소비자 인식 변화, 경쟁을 통한 서비스 개선 등에 힘입어 모바일결제 시장이 보다 빠르게 성장할 가능성이 높아 우리기업 역시 적극적으로 진출기회를 모색해볼 필요가 있음.

## 1. 이슈 현황

▶ 인도의 디지털거래 시장은 최근 모바일기반 거래 활성화에 힘입어 2017년 7월 기준 10억 건(약 113조 루피)의 거래를 돌파함.<sup>1)</sup>

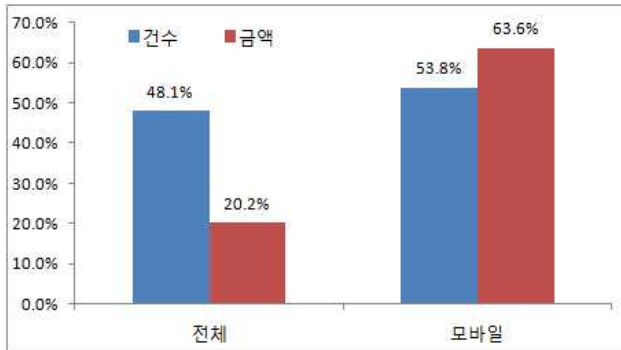
- 2017년 7월 기준 인도의 전체 디지털거래는 지난해 11월 ‘현금없는 사회’를 표방한 인도정부의 화폐개혁 이후 급격하게 확대되면서 최근 8개월 간 48.1%(건수 기준) 증가했고, 모바일거래는 53.8%(건수 기준) 증가함.<sup>2)</sup>
- 인도의 디지털거래는 카드, 계좌 등을 이용한 형태가 여전히 높은 비중을 차지하지만, 화폐개혁 이후 모바일거래 가입자가 급증하면서 모바일거래(모바일뱅킹+모바일지갑)가 전체 디지털거래에서 차지하는 비중이 12%까지 확대됨.<sup>3)</sup>

1) Livemint (Aug 05 2017) 'Digital transactions gain momentum, shows RBI data'.

2) 거래 금액 기준 모바일거래(모바일뱅킹+모바일지갑) 증가율이 빠르게 증가하고 있지만 전체 디지털거래에서 차지하는 비중은 약 2%(약 2조 루피) 수준임. 이는 최근 모바일거래가 아직까지 대부분 소액결제 중심으로 이루어지는 것으로 유추해볼 수 있음.

3) 인도 중앙은행이 매달 조사하는 디지털거래 규모는 카드(신용, 체크), 계좌, ATM, 인터넷 및 모바일 뱅킹 등 현금이 아닌 디지털 형태로 결제되는 모든 거래를 포함함. 카드사용 비중이 전체 거래의 절반 이상을 차지하고 있으나 최근 인터넷 및 모바일거래 활성화로 점차 감소추세에 있음.

그림 1. 디지털거래 증가율



주 : 2016.11 대비 2017.7 거래 건수 증가율임.  
 자료원 : 인도중앙은행; 언론자료 종합

표 1. 주요 모바일지갑 업체 유저보유 현황

업체	유저(백만 명)
Paytm	230
WhatsApp	200
Hike	100
MobiKwik	55
FreeCharge	50

자료원 : <https://inc42.com>

## 2. 원인과 분석

▶ 화폐개혁을 기점으로 금융기관과 기업들의 모바일거래 시스템 도입 및 관련 스타트업 인수, 그리고 스타트업들의 통합 플랫폼 구축이 확대되면서 인도의 모바일결제 시장 구도가 재편될 가능성이 높아짐.

- 인도 모바일거래 시장 내 신규 업체들의 진입과 기업 간 결합, 기존 스타트업들의 경쟁력 강화로 시장 주도권 확보를 위한 경쟁이 본격화될 것으로 예상
  - 특히 은행권의 경우 2017년부터 모바일거래 시장 진출을 위해 자체 플랫폼을 구축하거나 기존 경쟁력이 낮은 스타트업을 인수하는 방법을 활용하면서 시장 점유율을 높여가고 있음.
  - 한편 그동안 모바일거래 및 메신저 서비스 시장을 주도해온 주요 스타트업들은 메신저와 결제서비스가 통합된 플랫폼 구축을 통해 경쟁력을 강화하고 있음.<sup>4)</sup>
  - 실제 스타트업들의 모바일거래 플랫폼 이용 건수는 화폐개혁 이후 급격하게 증가했지만 최근 은행권의 시장진입이 확대되면서 시장점유율이 하락하고 있는 추세임.<sup>5)</sup>

4) 스타트업의 경우 화폐개혁 이후 급격하게 가입자 수와 거래 건수가 증가했지만 최근 은행권의 시장 진입으로 시장점유율이 점차 하락하고 있어 자구책을 마련하기 위해 다양한 비즈니스 모델도입을 시도하고 있는 것으로 분석됨.

5) 2017년 7월 거래 건수는 2017년 4월 고점 대비 약 30% 감소함.

표 2. 인도 및 글로벌 업체들의 인도 모바일거래 시장 진출 현황 및 계획

구분	업체	주요내용
은행/금융	Axis Bank	· 인도의 모바일지갑 업체인 FreeCharge를 약 6천만 달러에 인수 · Lime이라는 자체 모바일지갑 플랫폼 보유
	BFL(Bajaj Finance)	· 약 3,500만 달러에 MobiKwik의 지분 11%를 인수
글로벌 IT기업	아마존	· Amazon Pay India 구축에 약 2천만 달러 투자 계획
	알리바바	· 9억 달러를 투자해 Paytm의 지분 40%를 보유
	구글, 보다폰, 애플, 삼성 등	· 독자적 결제시스템 구축 · 현지 스타트업과의 협력을 통해 인도 모바일거래 시장 진출 추진
스타트업	Whatsapp	· SBI(State Bank of India) 및 인도결제공사(NPCI)와의 협력으로 모바일거래 시장 진출 추진
	Paytm	· 기존 모바일지갑에 메신저 기능을 더한 통합 플랫폼 구축에 투자

자료원 : 언론자료 종합

### 3. 전망과 시사점

▶ 향후 인도 내 스마트모바일 보급 증가, 소비자 인식 변화, 경쟁을 통한 서비스 개선 등에 힘입어 모바일결제 시장이 보다 빠르게 성장할 가능성이 높아 우리기업 역시 적극적으로 진출기회를 모색해볼 필요가 있음.

□ 구글과 보스턴 컨설팅은 2020년 까지 인도 내 스마트폰 보유 인구가 5억 명을 돌파하면서 인도 모바일거래 시장 규모가 5천 억 달러로 성장할 것으로 전망함.<sup>6)</sup>

□ 특히 청년층을 중심으로 편의성이 높은 모바일지갑 수요가 높아질 것으로 예상됨에 따라 기술력을 보유한 우리 스타트업들이 진출을 고려해 볼 수 있을 것임. **EMERiCs**

#### 참고문헌

- Economic times, Indiatoday, Livemint 등

#### 알립니다

- EMERiCs 이슈분석은 대외경제정책연구원(KIEP)에서 발간하고 있으며, 저작권 정책은 '공공저작물 자유이용허락 표시기준 제 3유형'에 따릅니다. 해당 원고에 대해 사전 동의 없이 상업 상 또는 다른 목적으로 무단 전재·변경·제 3자 배포 등을 금합니다. 또한 본 원고를 인용하시거나 활용하실 경우 △출처 표기 △원본 변경 불가 등의 이용 규칙을 지켜셔야 합니다.
- 본 원고에 대한 글, 그림, 사진 등 저작권자가 표시되어 있지 않은 모든 자료에 대한 저작권 책임은 저자 본인에게 있으며, 해당 원고의 의견은 KIEP 및 EMERiCs의 공식적인 입장을 대변하고 있지 않습니다.

6) <https://inc42.com/buzz/pci-digital-payments-paytm/>