

미용과 질병 치료를 위해 금을 삼키다

윤대영(서강대 동아연구소, 조교수)

작성일: 2012년 5월 27일

■ 개관

- 호찌민시 어떤 여성의 경우
 - o 미용을 위해 30여 차례에 걸쳐서 금가루 성분이 있는 팩을 이용
- 개인의 부와 경제 위기의 관계
 - o 부자들은 금을 이용해 보다 아름다워 지고자 하는 자신들의 꿈을 실현시키고자 함.
 - o 이러한 경향은 경제적 위기와 금값 상승에도 불구하고 지속되고 있음.

■ 금주(金酒)를 마시는 남성들

- 호찌민시의 응우옌 통 거리
 - o 주류 거리로 유명
 - o 수입된 전 세계의 술이 이곳에서 판매됨.
 - o 고객들은 이 거리에서 수천USD 혹은 수만USD를 호가하는 술을 구입할 수 있음.
- 응우옌 통 거리의 금주 가게들
 - o 일부 가게들은 금주를 팔고 있음.
 - o 판매인들에 의하면, 금주는 장수와 정력 증진에 도움이 됨.
- 금주 복용 및 효능에 대한 다양한 견해
 - o 금은 얇은 조각으로 잘게 썰어 술과 섞임.
 - o 음주자들은 금 조각이 술에 녹을 수 있도록 병을 세게 흔들.
 - o 원래 인간의 위장은 금을 흡수할 수 없음.
 - o 그러나 술 판매인들은 신체에 의해 금이 흡수될 수 있다고 주장
- 금주 광고 사례
 - o 호주에서 수입된 어떤 금주는 다음과 같은 광고를 담고 있음 -> “순금 조각은 당신의 입에서 즉시 녹아, 당신에게 황금 에너지와를 주어 삶의 스타일을 제고시킬 수 있습니다.”
 - o 독일에서 수입된 어떤 금주는 다음과 같은 광고를 담고 있음 -> “순금 조각은 럭셔리하고 고급스러운 아름다움을 가져다주며 신체에 Au(금)를 증가시킵니다.”
 - o 한국에서 수입된 어떤 금주는 다음과 같은 광고를 담고 있음 -> “이러한 종류의 술은 금가루를 함유하고 있습니다. 그것은 당신의 피부를 부드럽고 생기 있게 해주며 활력을 증진시킵니다. 이 제품은 당신의 사장에게 최고의 선물이 될 것입니다.”

■ 금으로 목욕하는 여성들

- 타인 씨의 증언
 - 호찌민시 2구에서 화장품 가게를 운영
 - 많은 고객들이 금 성분이 함유된 목욕 크림(shower cream)을 선호
 - 해당 목욕 크림은 해외에서 수입된 것
 - 프랑스산 800ml 목욕 크림의 경우 -> “이 제품은 24금으로 만들어졌습니다. 당신이 이 크림을 손으로 부드럽게 마사지해 준다면, 금이 당신의 몸으로 흡수되는 데 도움이 될 것입니다.”
- 낀 뚜옌의 증언
 - 호찌민시 푸뉴언 지역에서 스파 퀸 운영
 - 다른 뷰티 살롱과 마찬가지로 여기에서도 피부 케어를 위해 금을 이용
 - 한 번의 금팩을 이용하는 가격은 40USD
 - 30분이나 한 시간 동안 금팩을 한 후 물로 씻어 냄.
 - 이 금팩은 화장품 분과 금 가루를 섞은 것
 - 고객의 대부분은 40세 이상의 중년 여성들
- 기타 사례
 - 어떤 뷰티 살롱들은 금이 변하지 않고 산화되지 않는 성분이라는 과학자들의 말을 통해 ‘나노 골드’의 효능을 선전
 - 호찌민시 리뜨쑹거리의 뷰티 살롱 직원 -> 일상적인 방법으로 금가루를 얼굴에 발라봤자 소용이 없고, ‘나노 골드’ 분자를 얼굴에 투사해야 효능이 있음을 강조
 - 병으로 출시된 ‘나노 골드’의 가격은 50USD

■ 금 케이크

- 호찌민시 3구의 어떤 베이커리
 - 금 케이크를 판매
 - 이 케이크는 얇은 층의 금가루로 덮여 있음.
 - 보통 케이크의 가격이 10USD인데 비해, 금 케이크의 가격은 25USD
 - 대형 금 케이크는 사전 주문을 필요로 함.
- 안전성 문제
 - 금 케이크가 아동의 건강에 영향을 줄 수도 있다는 문제 제기가 있었음.
 - 그러나 해당 업종 종사자들은 금 케이크가 아동의 질병도 치료할 수 있다고 주장
 - 금가루를 뷰티 살롱이나 식품 업체에 납품하는 업체의 경우에도 마찬가지
 - 이들은 금 순도가 높은 원료를 시장보다 저렴한 가격에 공급하고 있다고 설명
 - 하지만, 최근 경찰은 동제품을 정제하는 데 사용하는 금속 가루들로부터 금가루를 만든 일부 제조업자들을 체포한 바 있음.

■ 총평

- 베트남의 경제 발전과 럭셔리 산업의 등장
 - 개방/개혁 이후 급속한 경제 발전을 경험한 베트남 사회는 부유층을 중심으로 웰빙 현상에 많

은 관심을 가지게 됨.

- 이러한 상황은 식생활 환경이나 미용 분야에도 침투
- 특히, 금을 소비하는 현상이 주류 산업, 피부 관리, 아동 식품 등에 구체적으로 파급됨.

- 금가루 소비의 문제

- 금가루 소비가 사람의 신체를 직접적인 대상으로 한다는 점.
- 정력 추구의 남성 문화, 미용 집착의 여성 문화, 근거 없는 의료의 대상이 되어 버린 아동들을 중심으로 해당 관련 사업이 급속도로 발전하고 있음.
- 그러나 이러한 음주, 피부, 아동 식생활에 파고들고 있는 금가루 소비는 철저한 위생 검사가 수반되어야 할 것임.
- 그리고 이러한 사업에 불공정하게 관여하는 외국 기업들도 철저한 단속의 대상이 되어야 함.

※ 참고자료

- Swallowing gold to cure diseases and to become beautiful (출처 : VIETNAMNET Bridge 2012/05/27)
- Super rich in Vietnam consumes gold during Tet (출처: BullionStreet 2012/02/13)
- How about a gold facial for Valentines Day? (출처 : msnbc 2012/02/13)